

Hello Tomorrow

AVON



HELLO TOMORROW

Sutra - moj omiljeni dan

Avon je pokrenuo kampanju "Hello Tomorrow" koja se obraća Avon Damama kao i svim Avonovim potrošačima širom sveta. "Veoma sam uzbuđena povodom pokretanja kampanje "Hello Tomorrow" koja je prilagođena srpskom tržištu i glasi "Sutra - moj omiljeni dan" jer predstavlja novi dan za Avon i novi dan za mogućnosti žena širom sveta" rekla je Miroslava Marjanović, Marketing Menadžer Avon Srbija, vodeći se globalnom strategijom Avon-a za naredni period. Povodom 150 godina internacionalnog praznika žena, 8.marta, kompanija Avon je u zgradi Ujedinjenih nacija u New York-u održala "Avon Globalni Samit za bolje sutra" koji je bio fokusiran na ekonomskoj samostalnosti, edukaciji i brizi o zdravlju žene na kome su pored viđenijih gostiju učestvovali i predstavnici UNICEF-a, UNIFEM-a kao i odeljenje za ekonomsko-društvene poslove Ujedinjenih nacija. Tom prilikom su objavljeni rezultati prvog Avonovog istraživanja o napretku žene u ključnim oblastima kao i indeks samostalnosti. Na srpskom tržištu Avon je proslavio Dan žena kao partner na javnom događaju "Ženski bazar zdravlja" na Trgu Republike u Beogradu. Avon je za tu priliku svojim sugrađankama obezbedio celodnevno šminkanje i savetovalište o lepoti i zdravlju.

